



তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে



Visual Guideline



ABOUT THE **GUIDELINE**

Often viewed as only a singular facet of a brand; a logo, in reality, is one of the primary ways through which a company visually communicates its story. Therefore, this visual guideline has been created in order to define the basic rules that need to be applied when using the logo in any media form. This document will help us understand the usage of Festival of Youth 2025 logo and mnemonic, as well as remove any inconsistencies in visual communications. Included in this guideline are specifications of - layouts, logo placements, brand colour palette, typography, do's and don'ts, etc.

In the future, this guideline will help designers to easily familiarise themselves with the design language when creating new materials. It will also help to ensure consistency.



তাক্ণেৰ
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্য

Table of contents

1. Primary Logos	–	04-05
2. Logo Safe Space	–	06-06
3. Logo Sizes & Usage	–	07-10
4. Logo don'ts	–	11-12
5. Brand color	–	13-14
6. Typography	–	15-15



Primary Logo



ভাৰুণ্যের
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্য



ভাৰুণ্যের
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্য

Primary English Logo



FESTIVAL OF
YOUTH 2025

CREATING A NEW
BANGLADESH



FESTIVAL OF
YOUTH 2025

CREATING A NEW
BANGLADESH

Logo Safe Space

Logo safe space, or clear space, ensures the logo stands out effectively by preventing visual clutter and maintaining readability. It gives the logo room to breathe, strengthening brand recognition and identity.



Logo Minimum Size

Setting a minimum logo size ensures it remains clear and recognizable across different mediums and sizes, maintaining brand impact and consistency.



Minimum Sizes



200px

তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে



150px

তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে



100px

তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

Setting a minimum logo size ensures it remains clear and recognizable across different mediums and sizes, maintaining brand impact and consistency.



Minimum Sizes



Logo Usage Examples




তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

জেন ডো

লরমে ইপসাম ডলর সটি
আমটে, কনসকেটটোর
অ্যাডপিসিৎ এলটি, সডে
ডায়াম ননাম্মনিভি
ইউইসমড টনিসডিনেট
ইউট লাওরটে ডলর
ম্যাগনা আলকিইম উত্ত
উইসি এননমি অ্যাড
মনিমি ভনেষাম, কুইস
নোস্ট্রুড এক্সারচি




তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

এসো দেশ বদলাই, পৃথিবী বদলাই




তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

জন ডো

লরমে ইপসাম ডলর সটি
আমটে, কনসকেটটোর
অ্যাডপিসিৎ এলটি,
সডে ডায়াম ননাম্মা
নিভি ইউইসমড
টনিসডিনেট ইউট
লাওরটে লরমে ম্যাগনা
আলকিইম উত্ত উইসি
এননমি অ্যাড মনিমি
ভনেষাম, কুইস

Logo Usage Examples



JOHN DOE
Athlete

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel

#changemaker25



FESTIVAL OF
YOUTH 2025
CREATING A NEW
BANGLADESH



FESTIVAL OF
YOUTH 2025
CREATING A NEW
BANGLADESH

**CHANGE
THE
COUNTRY,
CHANGE
THE
WORLD**

festivalofyouthBD



FESTIVAL OF
YOUTH 2025
CREATING A NEW
BANGLADESH

**JOHN
DOE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

#changemakers25
#festivalofyouthBD

Logo Don'ts

in a brand guideline is essential for maintaining consistency, professionalism, and brand integrity.



Never stretch or deform the logo



Never rotate the logo



Refrain from using drop shadows or any similar effects



Refrain from using inner shadows or any similar effects



Refrain from using any kind of effects in the logo



Never alter logo / brand colors



Never use any sort of gradients



Refrain from altering logo text style or text box



Adding extra elements or motifs on the logo is prohibited



Never use outlines to demonstrate the logo

Logo Don'ts

in a brand guideline is essential for maintaining consistency, professionalism, and brand integrity.



Never stretch or deform the logo



Never rotate the logo



Refrain from using drop shadows or any similar effects



Refrain from using inner shadows or any similar effects



Refrain from using any kind of effects in the logo



Never alter logo / brand colors



Never use any sort of gradients



Refrain from altering logo text style or text box



Adding extra elements or motifs on the logo is prohibited



Never use outlines to demonstrate the logo

Brand Colors

The core palette will cover the majority of your needs.

Intentionally a small variety is maintained so as not to dilute the brand's visuals.



তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

HEX #59baab

HEX #e38a8c

HEX #6e6e70




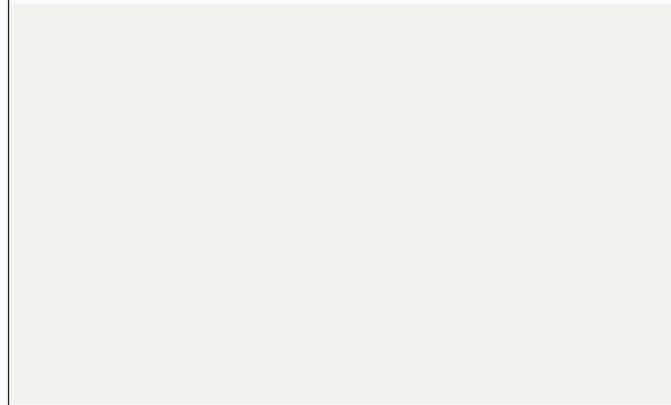

HEX #f4f2ed

HEX #fad947

Color Details

The core palette will cover the majority of your needs.

Intentionally a small variety is maintained so as not to dilute the brand's visuals.

01		02		03		04		05	
CMYK	63/4/39/0	CMYK	8/55/34/0	CMYK	3/11/84/0	CMYK	3/2/5/0	CMYK	58/49/47/15
RGB	89/186/171	RGB	227/138/140	RGB	250/217/71	RGB	244/242/237	RGB	110/110/112
HEX	#59baab	HEX	#e38a8c	HEX	#fad947	HEX	#f4f2ed	HEX	#6e6e70

Typography

Brand typography is a visual component of a brand style guide or brand book. It arranges the written copy of the brand in a clear way and integrates your message with the brand personality.

Anek Bangla

অ আ

প্রাইমারি টাইপ

ক, খ, গ, ঘ, ঙ; চ, ছ, জ, ঝ, ঞ; ট, ঠ, ড, ঢ, ণ; ত, থ, দ, ধ, ন; প, ফ, ব, ভ, ম; য, র, ল, শ, ষ, স, হ; ঙ, ঙ, য়

১২৩৪৫৬৭৮৯!@#\$%^&*()_+

Helvetica

Aa

Primary type

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +



তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫

নতুন বাংলাদেশ
গড়ার লক্ষ্যে

